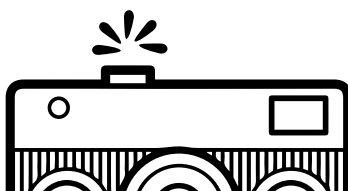




Acerca de la Convocatoria

La iniciativa **UN CLICK DE HISTORIA** surge en el marco del Sesquicentenario de la Universidad Nacional de Colombia, con el fin de vincular a la comunidad universitaria y al público general en la recopilación de la memoria fotográfica de las diversas sedes de la Universidad.

La Rectoría, la Unidad de Medios de Comunicación Universidad Nacional de Colombia, Unimedios, y la Tienda Universitaria, TU, invitan a todos los interesados a compartir su material fotográfico en las siguientes categorías: **HECHOS, PERSONAJES, LUGARES** y **VIDA UNIVERSITARIA**.





La categoría **HECHOS** comprende sucesos históricos de gran relevancia acaecidos en el ámbito de la Universidad Nacional de Colombia.



La categoría **PERSONAJES** hace referencia a la presencia de figuras de reconocido prestigio en la Universidad Nacional de Colombia.



La categoría **LUGARES** busca documentar los cambios en el tiempo de los diversos espacios que pertenecen a la Universidad Nacional de Colombia.



La categoría **VIDA UNIVERSITARIA** hace referencia a escenas de la vida cotidiana de la Universidad Nacional de Colombia dentro de las diversas sedes y espacios.

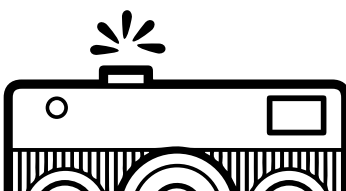
Las fotos seleccionadas por su pertinencia histórica serán publicadas en nuestra cuenta de instagram www.instagram.com/unclickdehistoria/ y las mejor valoradas por el público en esta plataforma harán parte de una publicación y de una exposición.

Las fotografías con más likes  en instagram recibirán obsequios pertenecientes a la **COLECCIÓN SESQUICENTENARIO** de la **TIENDA UNIVERSITARIA - TU**.

Las fotografías participantes podrán ser divulgadas a través de diversos medios y en diferentes formatos.

Síguenos a través de  www.instagram.com/unclickdehistoria/

UN CLICK DE HISTORIA permitirá crear un fondo fotográfico de uso libre sin ánimo de lucro de la Universidad Nacional de Colombia.



Parámetros Técnicos y de Envío

Descarga la ficha de inscripción y la cesión de uso de derechos en nuestra página:

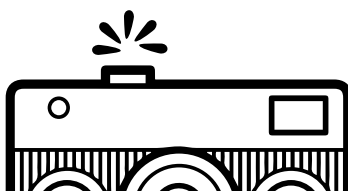
sesquicentenario.unal.edu.co

Las fotografías, las fichas de inscripción y la cesión de uso de derechos deben enviarse al correo click_nal@unal.edu.co.

- Formatos: .jpg, .tif y .png
Si sus archivos no cumplen con este requisito, puede convertirlos en las siguientes páginas de internet:
<https://convertio.co/es/jpg-png/>
<http://pdftoimage.com/es/>
<http://imagen.online-convert.com/es/convertir-a-png>
- Resolución mínima: 1720 por 1080 pixeles.
- Peso máximo del archivo por cada fotografía: 5 MB.

Condiciones

- Un mismo participante no podrá recibir más de un obsequio de la **COLECCIÓN SESQUICENTENARIO** de la **TIENDA UNIVERSITARIA - TU**.
- En caso de comprobarse el uso de plataformas de intercambios de clicks con el fin de general likes, la foto no será tomada en cuenta para la entrega de los obsequios.
- Solo se tendrán en cuenta las fotografías acompañadas por la ficha totalmente diligenciada y el formato de cesión de uso de derechos firmado.
- La Universidad Nacional de Colombia no se responsabiliza por ningún tipo de falsedad que se presente en la información suministrada por los participantes.



Descripción de la Convocatoria

CONVOCANTES Rectoría de la Universidad Nacional de Colombia
Unidad de Medios de Comunicación, Unimedios
Universidad Nacional de Colombia.

**ENTREGA DE
OBSEQUIOS** A vuelta de correo

MODALIDAD Archivo Fotográfico

CATEGORÍAS HECHOS, PERSONAJES, LUGARES
y VIDA UNIVERSITARIA.

NO. DE RECONOCIMIENTOS

Veinte (20) obsequios.

[Ver kits de obsequio.](#)

FECHA DE APERTURA:

4 de
JULIO
2017

FECHA DE CIERRE:

15 de
AGOSTO
2017

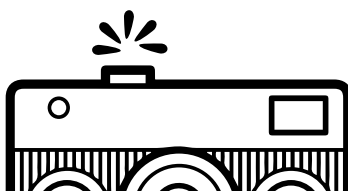
EXPOSICIÓN

18 al 22 de septiembre
de 2017

Informes y Contacto

Dirección: Calle 45 # 26-85
Edificio Uriel Gutiérrez
Oficina 212
Unimedios Televisión
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfonos: (1) 316 5000
Extensiones: 18359 - 18337
Correo electrónico:
click_nal@unal.edu.co





Las referencias de estos productos están sujetas a cambios a la hora de entrega.

